

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2021 рік

1. 2318420 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської ОДА
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)

2. 2318420 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської ОДА
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)

3. 2318420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(КПКВК МБ) (КФКВК) (найменування відповідального виконавця)

4. **Мета бюджетної програми:**

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадського суспільства щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрями та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства.

5. **Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:**

5.1 **"Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":**

(тис.грн.)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1.	Видатки (надані кредити)	860,8	0,0	860,8	860,8	0,0	860,8	0,0	0,0	0,0

	Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадського суспільства щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрями та результати діяльності владних структур, підвищення громадянської активності та діяльності об'єднань громадян, як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства.	860,8	0,0	860,8	860,8	0,0	860,8	0,0	0,0	0,0
Економія виникла за рахунок економного та раціонального використання бюджетних коштів, зокрема при проведенні тендеру на соціопитування та за рахунок відмови 3-х учасників від реалізації суспільно-значущих проєктів та економії коштів на виконання соціально-значущих проєктів.										

5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":

					(тис.грн.)
№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення	
1.	Залишок на початок року	X	X	X	
	в т.ч.				
1.1.	Власних надходжень	X	X	X	
1.2.	Інших надходжень	X	X	X	
2.	Надходження	X	X	X	
	в т.ч.	X	X	X	
2.1.	Власні надходження	X	X	X	
2.2.	Надходження позик	X	X	X	
2.3.	Повернення кредитів	X	X	X	
2.4.	Інші надходження	X	X	X	
3.	Залишок на кінець року	X	X	X	
	в т.ч.				
3.1.	Власних надходжень	X	X	X	
3.2.	Інших надходжень	X	X	X	

5.3 "Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

(тис. грн.)

[illegible]

	Динаміка зростання обсягів підтримки на один захід у порівнянні з плановими показниками	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	Динаміка зростання обсягів підтримки суспільно-значущих проєктів у порівнянні з плановими показниками	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.										
1.	затрат									
	Обсяг витрат на проведення, виготовлення та розміщення соціальної реклами	187,0	0,0	187,0	187,0	0,0	187,0	0,0	0,0	0,0
	Обсяг витрат на придбання програмного забезпечення для проведення медіамоніторингу	173,0	0,0	173,0	173,0	0,0	173,0	0,0	0,0	0,0
	Обсяг витрат на хостинг сайту Департаменту	5,0	0,0	5,0	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
	Обсяг витрат на проведення тематичних журналістських конкурсів	112	0	112,0	112	0	112,0	0,0	0,0	0,0
<i>Розбіжностей немає</i>										
2.	продукту									
	Середня кількість заходів із застосуванням друкованої продукції (біг-бордів, сіті-лайтів, плакатів та	27	0	27	27	0	27	0	0	0
	Кількість програмного забезпечення для проведення медіамоніторингу	1	0	1	1	0	1	0	0	0
	Кількість хостингу сайту	1	0	1	1	0	1	0	0	0
	Кількість журналістських конкурсів	2	0	2	2	0	2	0	0	0
<i>Розбіжностей немає</i>										
3.	ефективності									
	Середня вартість одного заходу із застосуванням друкованої продукції	6,9	0,0	6,9	6,9	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0
	Вартість програмного забезпечення	173,0	0,0	173,0	173,0	0,0	173,0	0,0	0,0	0,0
	Вартість хостингу сайту Департаменту	5,0	0,0	5,0	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
	Середні витрати на проведення одного тематичного журналістського конкурсу	56,0	0,0	56,0	56,0	0,0	56,0	0,0	0,0	0,0

Розбіжностей немає									
4.	якості								
	Динаміка приросту обсягу витрат у порівнянні з плановими показниками	100,0		100,0	100,0		100,0	0,0	0,0
Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками									
Розбіжностей немає									

5.4. "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року":

(тис.грн.)

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1.	Видатки (надані кредити)			0,0			0,0	#ДЕЛ/0!	0,0	#ДЕЛ/0!
У 2020 році Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки (Комплексна програма) закінчена. З 2021 року розпочата нова Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки. Показники не порівнюються..										
	в т.ч.									
1			0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
1.	затрат									
2.	продукту		0	0,0		0	0,0		0,0	
3.	ефективності		0,00	0,00		0,00	0,00		0,0	0,0
4.	якості								0,0	0,0

5.6 "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

Перевірок контролюючими органами не проводилось, порушення відсутні

5.7 "Стан фінансової дисципліни":

Видатки за програмою здійснювалися. Кредиторська, дебіторська заборгованості відсутні.

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми:

Дана програма є актуальною, враховуючи підвищення громадянської активності та діяльність об'єднань громадян у вирішенні питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону.

ефективності бюджетної програми

Дана програма є ефективною, враховуючи позитивні кількісні показники ефективності та якості.

корисності бюджетної програми

Досягнуті результати свідчать про якісне і повноцінне функціонування установ, забезпечуючи участь громадськості в розвитку територій.

довгострокових наслідків бюджетної програми

Програма має перспективи подальшого розвитку, враховуючи попит громадян на участь в життєдіяльності області.

Головний спеціаліст



Л.Б.ГУН