ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
Полтавської облдержадміністрації
29.04.2021р. N 144-Од

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2318410	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА		36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРПОУ)
2.	2318410	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА		36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРПОУ)
3.	2318410	2318410	0830	Фінансова підтримка засобів масової інформації	1610000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 5 305 000** гривень, у тому числі загального фонду - **5 305 000** гривень та спеціального фонду - **0,00** гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** _____

Закони України: "Про інформацію", "Про видавничу справу", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про державну підтримку видавничої справи в Україні". Укази Президента України: - від 09.12.2000 №1323/2000 "Про додаткові заходи, щодо забезпечення відкритості у діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні"; - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи, щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"; - від 21.03.2006 № 243/2006 "Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні"; - від 19.06.2013 № 336/2013 "Про деякі заходи, щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні". Постанова Кабінету Міністрів України від 02.10.2003р. № 1539 "Про підтримку діяльності творчиї спілок та книговидавничої справи". Наказ МФУ від 26.098.2014 № 836 зі змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання". Наказ МФУ від 15.11.2018 № 908 "Про внесення змін до деяких наказів Міністерства фінансів України". "Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1.	Комунікація влади з громасськістю та розвиток інформаційної сфери.

7. **Мета бюджетної програми**

друкованих засобів масової інформації, підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації, моніторинг інформаційного

8. **Завдання бюджетної програми**

N з/п	Завдання
1.	Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону - забезпечення роботи Науково-редакційного підрозділу - центру по дослідженню історії Полтавщини
2.	Інформування населення про діяльність органів влади області шляхом забезпечення діяльності ОКІА "Новини Полтавщини"
3.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.
4.	Сприяння діяльності засобів масової інформації

9. **Напрями використання бюджетних коштів**

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Фінансова підтримка засобів масової інформації	5305000		5305000
Усього		**5305000**		**5305000**

10. **Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:**

(грн)

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Комплексна програма комунікації влади з громад- ськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	5305000		5305000
Усього		**5305000**		**5305000**

11. **Результативні показники бюджетної програми:**

N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	**Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону - забезпечення роботи Науково-редакційного підрозділу - центру по дослідженню історії Полтавщини**					
1	**затрат**					
	Обсяг підтримки	Грн.	Кошторис	**1130000,00**		**1130000,00**
2	**продукту**					0
	Кількість науково-краєзнавчих проектів	Од.	План директора НРП-центру на 2021 рік	3		3
	Дослідницька робота	Ум.друк.арк.		250		250
	інші рукописи	Ум.друк.арк.		300		300
	науково-дослідницька робота	Авт.арк.		110		110
	науково-організаційна робота	Ум.друк.арк.		30		30
	науково-допоміжна робота	Ум.друк.арк.		100		100
3	**ефективності**					
	Середні видатки на поточний річний план	Грн.	Розрахунок бухгалтера НП-центру	300000		300000
	Середні видатки на одиницю продукту дослідницької роботи			1000,00		1000,00
4	**якості**					

	Темп зростання видатків на сприяння розвитку сфери книговидання області у порівнянні з минулим роком	%		102		102
2.	**Інформування населення про діяльність органів влади області шляхом забезпечення діяльності ОКІА "Новини Полтавщини"**					
	затрат					
	Обсяг підтримки	Грн.	Кошторис	**1720000,00**		**1720000,00**
	продукту					
	Кількість інформаційних новин	Од.	Статистичні дані	15200,00		15200,00
	ефективності					
	Середні видатки на одну новину	Од.	Статистичні дані	113		113,00
	якості					
	Темп зростання видатків на підтримку ОКІА "Новини Полтавщини"	%	Розрахунок	108		108
3.	**Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.**					

	затрат					
	Обсяг фінансування на інформування населення місцевими та регіональними органами ЗМІ про діяльність органів публічної влади.	Грн.	Кошторис	**2425000,00**		**2425000,00**
	продукту					
	Кількість угод з організаціями, які займаються висвітленням діяльності	Од.		14		14
	ефективності					
	Середня вартість одиної угоди	Грн.	Розрахунок	173214,00		173214,00
	якості					
	Темп зростання видатків на проведення інформаційних та публічних заходів	%		187		187
4.	**Сприяння діяльності засобів масової інформації**					
	затрат					
	Обсяг фінансової підтримки суспільно-значущих ЗМІ	Грн.	Програма	30000		30000
	продукту					
	Кількість екземплярів газети для інвалідів "Сила духу"	Шт.	Розрахунок	15625		15625

ефективності					
Вартість одного екземпляру газети "Сила духу	Грн.	Розрахунок	1,92		1,92
якості					
Темп зростання видатків на сприяння діяльності суспільно значущих ЗМІ	%	Розрахунок	14		14

Заступник директора Департаменту _____ О.ОТИЧ
(підпис) (ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів облдержадміністрації

Заступник директора Департаменту фінансів _____ В.КРАВЕЦЬ
(підпис) (ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М. П.