

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації



В.М. Пилипенко

2018 року

Підсумковий звіт

**Полтавське обласне відділення Українського фонду культури  
«Військова служба за контрактом»**

**про виконання (реалізацію) конкурсної пропозиції програми (проекту, заходу)**

Конкурсна пропозиція програми (проекту, заходу) реалізовується відповідно до наказів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації від 26.09.2016 № 55-Од «Про оголошення конкурсу» та від 26.10.2016 № 59-Од «Про продовження терміну прийому документів».

1. Перелік та опис завдань проекту (програми, заходу), фактично виконаних протягом звітнього періоду, їх співвідношення із запланованими завданнями звітнього періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому: Утвердження патріотизму, формування національної та громадянської свідомості, мотивація громадян до вступу на військову службу за контрактом. Інформування населення про переваги, особливості та умови військової служби за контрактом. Підняття престижності професії військового.

2. Основні заходи та діяльність програми (проекту, заходу) у звітньому періоді:

№ з/п	Заходи програми, форма їх організації	Місце проведення	Кількість учасників	Термін проведення
1	Створення ескізів графічного рішення агітаційних інформаційних матеріалів	Тов.»Астрей-реклама»	29	Червень-Листопад 2017р.
2	Підготовка та виготовлення і монтаж агітаційних інформаційних матеріалів	Тов.»Астрей-реклама»	7	Листопад 2017р.

3. Фактично досягнуті у звітньому періоді результативні показники виконання програми (реалізації проекту, заходу) та їх співвідношення із запланованими результативними показниками звітнього періоду та/або програми (проекту, заходу) у цілому.

Програма виконана повністю в запланований термін.

Розроблені макети типових стендів для Світлиць військоматів 12 шт. (Семенівка, Кременчук, Козельщина, Зіньків, Хорол, Чутово та ін..)

Розроблені макети типових білбордів 3000x6000 мм (реалізовані в ряді районів)

Розроблені макети почесних грамот, листівок, флаєрів, буклетів для роздачі на масових заходах та розсилки.

Розроблений, виготовлений та змонтований банер 3000x6000 мм для ОВК.

Розроблений, виготовлений та змонтований агітаційний стенд для призовного пункту ВК 2570x1220 мм – 2 шт.

Виготовлені наочні матеріали громадської приймальні.

Оформлена Галерея портретів Героїв України

4. Кількість представників цільової аудиторії програми (проекту, заходу), фактично охоплених у процесі виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітньому періоді, та її співвідношення із запланованою кількістю охоплених представників цільової аудиторії.

Потенційні кандидати на військову службу, люди у віці 18-40 років, жителі Полтавської області.

5. Оцінка рівня заінтересованості цільової аудиторії щодо програми (проекту, заходу) та задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті виконання програми (реалізації проекту, заходу) у звітньому періоді.

В програмі використана сучасна та нагальна інформація що до Збройних Сил України, умовах проходження служби за контрактом, видами забезпечення, зв'язках з суспільством, що в значній мірі задовольняє потреби цільової аудиторії.

6. Перелік інститутів громадянського суспільства, які виступили партнерами під час реалізації програми (назва, повна поштова адреса, телефон, факс).  
Не задіяні.

7. Фактори, що перешкоджали виконанню програми (реалізації проекту, заходу), та пропозиції щодо впливу на такі фактори.

Інфляція, здорожчення матеріалів для виготовлення виробів.

8. У разі невиконання запланованої у звітному періоді діяльності відповідно до Договору про реалізацію (виконання) конкурсної пропозиції (проекту, заходу) №1810 від 13.11.2017р у повному обсязі або частково, вкажіть причини цього.

Програма виконана.

9. Як організація планує використовувати результати програми (проекту, заходу)?

Постійно використовувати в своїй військово-патріотичній діяльності на наочних матеріалах.

10. Чи планує організація продовжувати виконання програми (реалізації проекту, заходу)? Яким чином?

Так, при наявності коштів.

11. Висвітлення виконання програми (реалізації проекту, заходу) у ЗМІ.

№ з/п	Назва ЗМІ/ теле-, радіо-каналу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний) видання об'єднань громадян	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	Філія ПАТ «НСТУ» «Полтавська регіональна дирекція «Лтава»	обласний	ОБЛАСНОМУ ВІЙСЬККОМАТУ – 80 РОКІВ	22.09.2017 р.
2	Філія ПАТ «НСТУ» «Полтавська регіональна дирекція «Лтава»	обласний	Полтавські телевізійні новини 1055 ЮНАКІВ ЦЬОГО РОКУ ПРИЗВАЛИ НА СТРОКОВУ СЛУЖБУ З ПОЛТАВЩИНИ	22.12.2017 р.
3	Філія ПАТ «НСТУ» «Полтавська регіональна дирекція «Лтава»	обласний	Полтавські телевізійні новини	17.09.2017 р.
4	Телеканал «МІСТО»	Місто, область	Новини Урочистості до Дня ЗСУ	06 12 2017,
5	Телеканал «МІСТО»	Місто, область	Новини ВИКОНАЛИ НА 100% Селекторна нарада з ВК	28.12.2017 р.

12. Обсяг бюджетних асигнувань, витрачених на виконання програми (реалізацію проекту, заходу) у звітному періоді.

Передбачено виділити бюджетних асигнувань на виконання програми 40000 грн.00 коп.Сорок тисяч грн..00 коп.) Виділено у звітному періоді бюджетних асигнувань грн.00 коп.Сорок тисяч грн..00 коп.) (розподіл відкритих асигнувань від « 10 » 08. 2017 р. № 62-ОД\_\_\_\_\_).

№ з/п	Статті витрат (згідно із затвердженим кошторисом)	Сума витрат, грн (згідно із кошторисом)	Касові видатки (сплачено за придбані товари та надані послуги), грн	Фактичні видатки, грн	Зареєстровані та несплачені фінансові зобов'язання, грн	Підтверджуючі документи
1.	КПКВК 0818600(інші витрати) за КЕКВ 2610	40000 грн. 00коп.		40000 грн. 00коп.		Плат.дор.№1 23.11.2017 Договір №1810 від 13.11.2017
Всього:		40000 грн. 00коп		40000 грн. 00коп		



\_\_\_\_\_ арк.

Звіт здав: \_\_\_\_\_  
 спеціаліст Дніпровського обласного  
 відділення Українського фонду культури

\_\_\_\_\_ Сидоренко О.Б.

\_\_\_\_\_ «05» січня 2018 р.  
 М.П.

Звіт отримав: Засл. канд. управління  
наст. Вікторія Колесніченко  
з проєктом  
 М.П. ОС Брижанин

«05» 01 2018 р.)

*Handwritten signature: С. Ж. / О. Сидоренко*