

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядний документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
 Полтавської ОДА

(найменування (повного) розпорядника)

(кількість місцевих бюджетів)

18.01.2022 р. № 3-Од

**Паспорт
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік**

1.	2300000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської ОДА			36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської ОДА			36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	16100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 341000 гривень, у тому числі загального фонду – 341000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України: "Про інформацію"; "Про громадські об'єднання"; "Про місцеве самоврядування в Україні". Укази Президента України: від 30.07.2004 №854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики"; від 26.02.2016 №68/2016 "Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні". Постанови Кабінету Міністрів України: від 03.11.2010 №996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики"; від 12.10.2011 №1049 "Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка". Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Сприяння реалізації державної політики в соціальній та інших сферах громадянського суспільства, сприяння діяльності громадських організацій.

Мета бюджетної програми

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадянського суспільства, щодо виконання вимог Конституції України, законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку території, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян як важливий чинник вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Подальший розвиток громадянського суспільства у Полтавській області, залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
2	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства.	69 000	0	69 000
4	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства та сприяння діяльності засобів масової інформації.	272 000	0	272 000
Усього		341 000	0	341 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	341 000	0	341 000
Усього		341 000	0	341 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг видатків на матеріально-технічне забезпечення Громадської ради (транспорт, квитки, обслуговування орг. та комп. техніки, канцтовари, друкована продукція)	грн.	Програма	69 000,00	0,00	69 000,00
	Обсяг видатків на проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади (виготовлення та розповсюдження соціальної реклами, медіамоніторинг, сайт Департаменту)	грн.	Програма	272 000,00	0,00	272 000,00

2	3	4	5	6	7
продукту					
Кількість договорів на матеріально-технічне забезпечення Громадської ради	од.	Договори, первинні бух. документи	2,00	0,00	2,00
Кількість договорів на проведення інформаційних та публічних заходів	шт.	Договори, первинні бух. документи	3,00	0,00	3,00
3 ефективності					
Середня вартість одного договору	грн.	Розрахунок	34 500,00	0,00	34 500,00
Середні витрати на один проект	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
Середня вартість одного договору на проведення заходів	грн.	Розрахунок	90 666,67	0,00	90 666,67
4 якості					
Темп зростання видатків на сприяння розвитку громадянського суспільства	відс.	Розрахунок	18,00	0,00	18,00
Темп зростання видатків на проведення інформаційних та публічних заходів та підтримку засобів масової інформації	відс.	Розрахунок	91,00	0,00	91,00

Директор

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації
Заступник директора Департаменту фінансів


Пивоваренко В.М.
Директор департаменту фінансів


Попельнюк Н.Г.
Заступник директора департаменту фінансів

