

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у певній частині Міністерства)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Назва / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
(наблюдання фінансового розпорядника звітів місцевого бюджету)
Полтавської обласної адміністрації

11.11.2021р. № 84/об

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2318410	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА	36274395
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету (найменування фінансового розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ))			
2.	2318410	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА	36274395
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ))			

3.	2318410	2318410	0830	Фінансова підтримка заходів масової інформації	16100000000
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних витрувань - 6 305 000 гривень, у тому числі загального фонду - 6 305 000 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Закони України: "Про інформацію", "Про видавничу справу", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальної зашити журналістів", "Про порядок виконання діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про державну підтримку видавничої справи в Україні". Укази Президента України: - від 09.12.2000 №1323/2000 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності засобів масової інформації, даного утвердження свободи слова в Україні" - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади", - від 21.03.2006 № 243/2006 "Про деякі заходи з розвитку видавничої справи в Україні", - від 19.06.2013 № 336/2013 "Про деякі заходи щодо державної підтримки видавничої справи і популяризації читання в Україні". Постанова Кабінету Міністрів України від 02.10.2003р. № 1539 "Про підтримку діяльності творчої спільноти в галузі видавничої справи". Наказ МФУ від 26.09.2014 № 836 зі змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання". Наказ МФУ від 13.11.2018 № 908 "Про внесення змін до деяких наказів Міністерства фінансів України". "Комплексна програма комунікацій з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Цілі державної політики
1.	Комунікація влади з громадянськими та розвиток інформаційної сфери

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади, щодо діяльності місцевих органів влади, органів юстиції через оприлюднення діяльності телебачення і радіомовлення.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів вишвищої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.
2.	Оприлюднення діяльності засобів масової інформації
3.	Оприлюднення розвитку сфери книгознавства області

9. Напрями використання бюджетних коштів гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Фінансова підтримка засобів масової інформації	6305000		6305000
	Усього	6305000		6305000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми: (три)

N з/п	Найменування місцевих / регіональних програм	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Комплексна програма комунікації влади з громадою - свідомість та розвиток інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 рр	6305000	-	6305000
	Усього	6305000		6305000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.					
	затрат					
	Обсяг фінансування на інформування населення місцевими та регіональними органами ЗМІ про діяльність органів публічної влади, забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів публічної влади.	Грн.	Контракти	2385000,00		2385000,00
	продукту					
	Кількість учасників організацій, які здійснюють дослідницьку діяльність	Од.		23		23
	ефективності					
	Середня вартість панелі уганди	Грн.	Розрахунок	103695,65		103695,65
	якості					
	Темп зростання витратів на проведення інформаційних та публічних заходів	%		187		187
2.	Сприяння діяльності засобів масової інформації					
	затрат					
	Обсяг підтримки ОКІА "Новини Полтавщини"	Грн.	Контракти	1720000,00		1720000,00
	Обсяг фінансової підтримки суспільсько-значущих ЗМІ	Грн.	Програми	170000,00		170000,00

продукту					
Кількість інформаційних зовніт	Од.	Статистичні дані	15200,00		15200,00
Кількість екземплярів газети для інвалідів "Сила духу"	Шт.	Дані бухгалтерів	15625		15625,00
Кількість екземплярів журналу "Діє-слово" Полтавська літературна критика для дітей та юнацтва"	Шт.	Дані бухгалтерів	700,00		700,00
Кількість журналу "Полтавська критика"	Шт.	Дані бухгалтерів	1000,00		1000,00
ефективності					
Середні видатки на одну півню	Од.	Статистичні дані	113		113
Вартість одного екземпляру газети "Сила духу"	Грн.	Розрахунок	1,92		1,92
Вартість одного екземпляру журналу "Діє-слово"	Грн.	Розрахунок	85,71		85,71
Вартість одного екземпляру журналу "Полтавська критика"	Грн.	Розрахунок	80,00		80,00
внесі					
Темп зростання видатків на підтримку ОКІА "Інформація Полтавщини"	%	Розрахунок	108		108
Темп зростання видатків на управління діяльністю суспільно-інформаційних ЗМІ	%	Розрахунок	77		77
1. Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.					
затрат					
Обсяг фінансування на інформування населення місцевими та регіональними органами ЗМІ про діяльність органів публічної влади, забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів публічної влади.	Грн.	Контракти	2425000,00		2425000,00
продукту					

Кількість угод з організаціями, які займаються висвітлюююю діяльністю	Од.		18		18	
ефективності						
Середня вартість однієї угоди	Грн	Розрахунок	134722,22		134722,22	
якості						
Темп зростаююю видатків на проведення інформаційних та публічних заходів	%		187		187	
2. Сприяюю розвитку сфери книговидавничою області						
1. Затрат						
Обсяг підтримки НРПІ-центру	Грн.	Програма	1130000,00		1130000,00	
Обсяг підтримки забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів та книг, що провучені до визначених тем, дослідницьких і навчальних дит., випуску збіжкової серії книг та книжкової друкованої презентаційної продукції про Підставшину	Грн.	Програма	900000,00		900000,00	
2. продукту						
Кількість науково-критичаних проєктів	Од.	План директора НРПІ-центру на 2021 рік	3		3	
Дослідницька робота	Ум. држ. држ.		250		250	
інші рукописи	Ум. држ. држ.		300		300	
науково-дослідницька робота	Дит. држ.		110		110	
науково-організаційна робота	Ум. држ. држ.		30		30	
науково-допоможна робота	Ум. држ. држ.		100		100	
Кількість видань книг	Шт.		План випуску	9		9

3	ефективності				
	Середні видатки на поточній річній план			300000	300000
	Середні видатки на одиницю продукту дослідницької роботи	Грн	Розрахунок бухгалтерії НДІ-центру	1000,00	1000,00
	Середні видатки на випуск одного видання	Грн	Розрахунок	100000,00	100000,00
4	якості				
	Темп зростання видатків на сприяння розвитку сфер кооперативної області у порівнянні з минулим роком	%		102	102

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Подільської обласної адміністрації


(підпис)

В. ПІДПІСЬКО
(ініціали/ім'я, прізвище)

ГОУ ОДКІТ-20
Департамент фінансів обласної адміністрації

Заступник директора Департаменту - начальник управління фінансів територіальної сфери


(підпис)

Наталія ГРИГЕЛЬКО
(ініціали/ім'я, прізвище)

Дата формування
М. П.

