

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
Полтавської облдержадміністрації
14.07.2020р. N 59 -Од

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	2318420	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА		36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРПОУ)
2.	2318420	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА		36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	2318420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації 16100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань -1 446 600 гривень, у тому числі загального фонду - 1 446 6000 гривень та спеціального фонду -0,00 гривень.			

5. Підстави для виконання бюджетної програми: _____

Закони України: "Про інформацію"; "Про порядок вісвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"; "Про громадські об'єднання". Укази Президента України: - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"; - від 31.07.2004 № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики". Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 зі змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання". "Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1.	Комунікація влади з громадськістю та розвиток інформаційної сфери

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадянського суспільства щодо виконання висмог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян, як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства
2	Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.
3	Проведення тематичних журналістських конкурсів.
4	Хостинг сайту Департаменту
5	Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Інші заходи у сфері засобів масової інфоормачії	1446600,00		1446600,00
	Усього	1446600,00		1446600,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки	1446600,00		1446600,00
Усього		1446600,00		1446600,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства					
	затрат					
	Обсяг підтримки	Грн.	Кошторис	145000,00		145000,00
	Обсяг витрат на соціологічні дослідження	Грн.	Програма	199000,00		199000,00
	Кількість заходів	Од.	Програма	28,00		28,00
	продукту					
	Кількість респондентів в соціологічному дослідженні	Чол.	Розрахунок	2724		2724
	Кількість поїздок по місту та області	Км		3332		3332
	Очікування	Год.		77		77
	Кількість квіткових продукцій для проведення заходів:					
	квітів	Шт.		425		425
	корзин квітів	Шт.		7		7

	Приблизна кількість одиниць канцтоварів	Шт.	Розрахунок	1450		1450
	Кількість заправок та реставрацій картриджів	Шт.		35		35
	Кількість ремонтів комп'ютерної та орг-техніки	Шт.		5		5
	Кількість стендів	Шт.		10		10
	Кількість друкованої продукції	Шт.		800		800
	ефективності					
	Видатки на одне опитування в соцдосліджкні	Грн.	Розрахунок	73,06		73,06
	Середня вартість 1 км поїздки	Грн.		15		15,00
	Середня вартість 1 год. очікування	Грн.		260		260,00
	Середня вартість 1 квітки	Грн.		35		35,00
	Середня вартість 1 корзини квітів	Грн.		733		733,00
	Середня вартість одиниці канцтоварів	Грн.		6,90		6,90
	Середня вартість одиниць заправок та реставрації картриджів	Грн.	Розрахунок	177,15		177,15
	Середня вартість одиниці ремонту орг та комп'ютерної техніки	Грн.		760,00		760,00
	Середня вартість одного стенду	Грн.		1500,00		1500,00
	Середня вартість одиниці друкованої продукції	Грн.		25,00		25,00
	якості					
	Зростання кількості заходів до запланованої	%				100

2.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.					
	затрат					
	Обсяг витрат на придбання програмного забезпечення для проведення медіамоніторингу	Грн.	Програма	173000,00		173000,00
	Обсяг витрат на проведення інформаційних кампаній	Грн.	Програма	150000,00		150000,00
	продукту					
	Кількість програмного забезпечення для медіамоніторингу	Од.	Розрахунок	1		1
	Середня кількість друкованої продукції (біг-борди, сісі-лайти, плакати, інше)	Шт.	Розрахунок	1900		1900
	ефективності					
	Вартість програмного забезпечення	Грн.	Розрахунок	173000,00		173000,00
	Середня вартість одиниці друкованої продукції	Грн.	Розрахунок	78,9		78,90
	якості					
	Зростання кількості програм для проведення моніторингу в порівнянні з плановим	%				100
	Зростання кількості друкованої продукції в порівнянні з плановими показниками	%				100

3.	Проведення тематичних журналістських конкурсів.				
	затрат				
	Обсяг витрат на проведення тематичних журналістських конкурсів	Грн.	Програма	84000,00	84000,00
	продукту				
	Кількість конкурсів	Од.	Програма	2	2
	ефективності				
	Середні видатки на проведення одного конкурсу	Грн.	Розрахунок	42000,00	42000,00
	якості				
	Зростання кількості конкурсів у порівнянні з плановими показниками	%			100
4.	Хостинг сайту департаменту				
	затрат				
	Обсяг підтримки хостингу сайту Департаменту	Грн.	Програма	5000,00	5000,00
	продукту				
	Кількість хостингу сайту	Од.	Аналітична довідка	1	1
	ефективності				
	Вартість одного хостингу сайту	Грн.	Розрахунок	5000	5000
	якості				
	зростання кількості хостингу сайту	%			100
5.	Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області				
	затрат				
	Обсяг підтримки соціально-значущих проектів	Грн.	Програма	690600,00	690600,00
	продукту				
	Кількість громадських проектів	Од.		13	13
	ефективності				

	Середня вартість одного проекту	Грн.	Розрахунок	53123,07		53123,07
	якості					
	Виконання проектів	%				100

Директор

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів облдержадміністрації
Заступник директора Департаменту фінансів

Дата погодження:

М. П.



(Handwritten signature in blue ink)

(підпис)

(Handwritten signature in blue ink)

(підпис)

В.ПИЛИПЕНКО

(ініціали/ініціал, прізвище)

В.КРАВЕЦЬ

(ініціали/ініціал, прізвище)