

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Полтавської облдержадміністрації

17 01.2020р. N 3 -Од

Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

|                                                                          |         |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                 |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.                                                                       | 2318420 | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю<br>ОДА       |                                                                    |                                                                                                                        | 36274395        |
| (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) |         | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)                   |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ) |
| 2.                                                                       | 2318420 | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю<br>ОДА       |                                                                    |                                                                                                                        | 36274395        |
| (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) |         | (найменування відповідального виконавця)                                         |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ) |
| 3.                                                                       | 2318420 | 2318420                                                                          | 0830                                                               | Інші заходи у сфері засобів масової інформації                                                                         | 16100000000     |
| (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) |         | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код бюджету)   |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 863000 гривень, у тому числі загального фонду 863000 гривень та спеціального фонду \_\_\_\_\_ гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України:

«Про інформацію»;

«Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»;

«Про громадські об'єднання».

Укази Президента України:

від 01.08.2002 №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»;

від 31.07.2004 №854/2004 «Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики»

Наказ МФУ від 26.08.2014 №836 зі змінами «Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання».

«Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Комунікація влади з громадськістю та розвиток інформаційної сфери |

7. Мета бюджетної програми :

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадського суспільства, щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку

територій, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства.

#### 8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Проведення консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень та моніторингів.                                                                          |
| 2.    | Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства                                                                                                    |
| 3.    | Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства |
| 5.    | Проведення тематичних журналістських конкурсів                                                                                                              |

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів          | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|------------------------------------------------|----------------|------------------|--------|
| 1     | 2                                              | 3              | 4                | 5      |
| 1.    | Інші заходи у сфері засобів масової інформації | 863000         |                  | 863000 |
|       | Усього                                         | 863000         |                  | 863000 |

#### 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

| № з/п  | Найменування місцевої/регіональної програми                                                                                   | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|--------|
| 1      | 2                                                                                                                             | 3              | 4                | 5      |
| 1.     | Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки | 863000         |                  | 863000 |
| Усього |                                                                                                                               | 863000         |                  | 863000 |

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники                                                                                                | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|--------|
| 1     | 2                                                                                                        | 3              | 4                  | 5              | 6                | 7      |
| 1.    | <b>Завдання 1.</b><br>Проведення консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень та моніторингів. |                |                    |                |                  |        |
|       | <b>затрат</b>                                                                                            |                |                    |                |                  |        |
|       | Кількість угод на соціологічні дослідження                                                               | Од.            |                    | 1              |                  | 1      |
|       | Кількість угод по консультаціям з громадськістю                                                          | Од.            |                    | 32             |                  | 32     |
|       | <b>продукту</b>                                                                                          |                |                    |                |                  |        |
|       | Кількість респондентів в соціологічному дослідженні                                                      | Чол..          | Розрахунок         | 2724           |                  | 2724   |
|       | Кількість консультантів                                                                                  | Чол.           |                    | 32             |                  | 32     |
|       | <b>ефективності</b>                                                                                      |                |                    |                |                  |        |
|       | Видатки на одне опитування                                                                               | Грн.           | Розрахунок         | 73.06          |                  | 73,06  |

|   |                                                                                                                                                                                  |      |                             |         |  |         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------|---------|--|---------|
|   | соцдослідження<br>Видатки на одного<br>консультанта                                                                                                                              |      |                             | 3781,25 |  | 3781,25 |
|   | <b>якості</b>                                                                                                                                                                    |      |                             |         |  |         |
|   | Темп зростання вартості<br>соціологічного дослідження у<br>порівнянні з минулим роком<br>Темп зростання вартості<br>консультацій з громадськістю<br>у порівнянні з минулим роком | %    | Прогнозований<br>розрахунок | 100     |  | 100     |
| 2 | <b>Завдання 2</b><br>Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства                                                                                                    |      |                             |         |  |         |
|   | <b>затрат</b>                                                                                                                                                                    |      |                             |         |  |         |
|   | Кількість заходів                                                                                                                                                                | Од.  | Програма                    | 28      |  | 28      |
|   | <b>продукту</b>                                                                                                                                                                  |      |                             |         |  |         |
|   | Кількість кілометрів поїздок<br>по місту і області                                                                                                                               | Од.  | Програма                    | 3332    |  | 3332    |
|   | Кількість годин очікування                                                                                                                                                       |      |                             | 77      |  | 77      |
|   | Кількість квіткової продукції<br>на проведення заходів:                                                                                                                          |      |                             | 425     |  | 425     |
|   | - Квіток                                                                                                                                                                         |      |                             | 7       |  | 7       |
|   | - Корзин квітів                                                                                                                                                                  |      |                             |         |  |         |
|   | <b>ефективності</b>                                                                                                                                                              |      |                             |         |  |         |
|   | -вартість за 1 км поїздки                                                                                                                                                        | Гри. | розрахунок                  | 15,00   |  | 15,00   |
|   | -вартість 1 год. очікування                                                                                                                                                      |      |                             | 260,00  |  | 260,00  |
|   | -вартість 1 квітки                                                                                                                                                               |      |                             | 35,00   |  | 35,00   |
|   | -вартість 1 корзини квітів                                                                                                                                                       |      |                             | 733,00  |  | 733,00  |
|   | <b>якості</b>                                                                                                                                                                    |      |                             |         |  |         |
|   | Зростання кількості заходів у<br>порівнянні з минулим роком                                                                                                                      | %    |                             | -       |  | -       |

|                                                                                                                                                             |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|--------|--|
| Завдання 3.                                                                                                                                                 |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
| Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
| затрат                                                                                                                                                      |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
| Кількість програмного забезпечення для проведення медіа моніторингу                                                                                         | Од.  | Кошторис                                                                                                                                              | 1         |  | 1      |  |
| Кількість інформаційних кампаній                                                                                                                            |      | Перелік основних пам'ятних дат та державних свят України, згідно з Указами Президента та до програми державних реформ (накази директора Департаменту) | 13        |  | 13     |  |
| продукту                                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
| Кількість робочих місць                                                                                                                                     | Од.  | Комерційна пропозиція                                                                                                                                 | 15        |  | 15     |  |
| Кількість друкованої продукції (біг-борди, сіті-лайти, плакати, інше)                                                                                       |      | Розрахунок                                                                                                                                            | 1900      |  | 1900   |  |
| ефективності                                                                                                                                                |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
| Видатки на придбання 1 програми                                                                                                                             | Грн. | Комерційна пропозиція                                                                                                                                 | 173000,00 |  | 173,00 |  |
| Видатки на виготовлення одиниці друкованої продукції                                                                                                        |      | Розрахунок                                                                                                                                            | 78,90     |  | 78,90  |  |
| якості                                                                                                                                                      |      |                                                                                                                                                       |           |  |        |  |
| Зростання кількості програм для проведення моніторингу                                                                                                      |      |                                                                                                                                                       | -         |  | -      |  |

|                                                                                                                 |      |            |                    |  |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------------|--|--------------------|
| у порівнянні з минулим роком<br>Темп зростання вартості<br>друкованої продукції у<br>порівнянні з минулим роком | %    |            | 84                 |  | 84                 |
| <b>Завдання 5.</b><br>Проведення тематичних журналістських конкурсів.                                           |      |            |                    |  |                    |
| <b>затрат</b>                                                                                                   |      |            |                    |  |                    |
| Кількість тематичних<br>журналістських конкурсів                                                                | Од.  | Програма   | 2                  |  | 2                  |
| <b>продукту</b>                                                                                                 |      |            |                    |  |                    |
| Кількість номінацій конкурсу<br>Кількість переможців                                                            | Од.  | Програма   | 10<br>24           |  | 10<br>24           |
| <b>ефективності</b>                                                                                             |      |            |                    |  |                    |
| Видатки на одного переможця<br>«Журналіст року»<br>Видатки на одного переможця<br>конкурсу журналістських робіт | Грн. | Розрахунок | 2750,00<br>8083,33 |  | 2750,00<br>8083,33 |
| <b>якості</b>                                                                                                   |      |            |                    |  |                    |
| Зростання кількості<br>проведених конкурсів<br>порівняно з минулим роком                                        | %    | Розрахунок | 100                |  | 100                |

Директор Департаменту

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту  
фінансів

Дата погодження

М. П.

  
(підпис)

В.М.Пилипенко  
(ініціали/ініціал, прізвище)

  
(підпис)

В.А.Кравець  
(ініціали/ініціал, прізвище)

